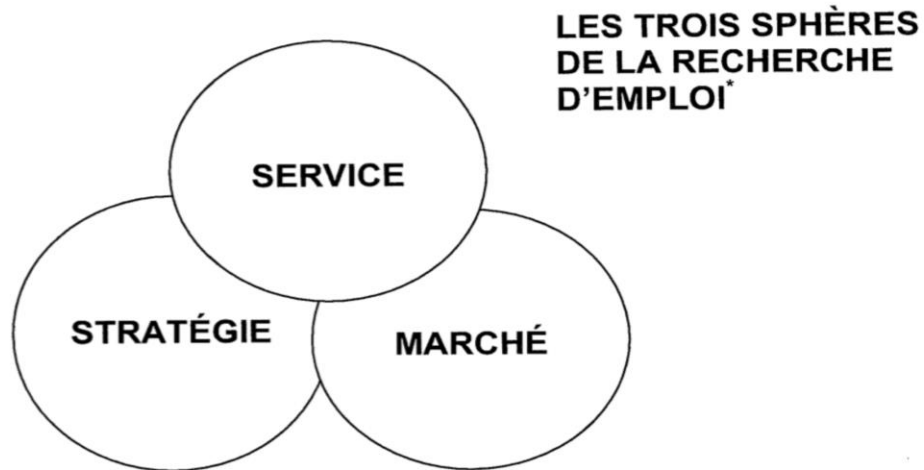


Annexe 2 : « Les trois sphères de la recherche d'emploi »



Ces trois sphères représentent, de façon imagée, les éléments à considérer pour optimiser votre recherche d'emploi.

SERVICE

Avoir une bonne connaissance de son **SERVICE**, de ce que je peux offrir aux employeurs, savoir ce que je veux et ce que je vaudrais, avoir un plan de carrière à court, moyen et long terme.

MARCHÉ

Avoir une bonne connaissance de son **MARCHÉ** cible, identifier des postes et des employeurs potentiels ainsi que saisir leurs attentes.

STRATÉGIE

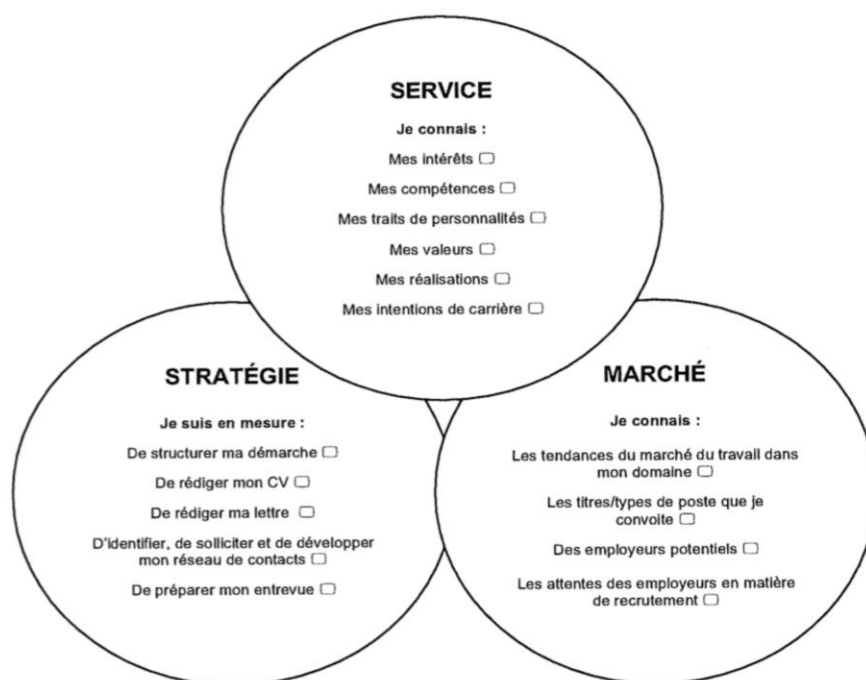
Identifier et déployer une **STRATÉGIE** de présentation de son **SERVICE** adaptée à un **MARCHÉ** précis, et ce, via le curriculum vitae, l'entrevue, le réseautage, etc.

Il importe de s'assurer d'arrimer ces trois sphères entre elles, de maintenir leurs interrelations afin de maximiser sa démarche.

* Inspirées de la théorie du trèfle chanceux - LIMOGES, J., (1991). *Réussir son intégration professionnelle avant, pendant et après*, Montréal, Éditions Agence d'ARC.

EXERCICE DE POSITIONNEMENT

Tentez d'identifier, pour chacune des sphères, les éléments que vous connaissez ou que vous maîtrisez afin de déterminer si une d'entre elles posent problème dans votre démarche de recherche d'emploi.



5

Extrait de « Planification de la recherche d'emploi », par Catherine EGGERS et Nancy MOSCATO - conseillères auprès du Centre de soutien aux études et de développement de carrière de l'Université de Montréal, 2009.